

**POLITIKA KVALITY**  
**BEZPEČNÉHO MANAŽOVANIA PREVÁDZKOVÝCH PROCESOV,**  
**BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVIA PRI PRÁCI A**  
**OCHRANY ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA**

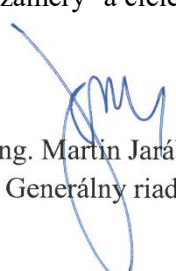
Základným cieľom spoločnosti POZAGAS a.s. je bezpečná, spoľahlivá a efektívna prevádzka podzemného zásobníka zemného plynu („PZZP“) Láb 4. stavba a medzinárodnej meracej stanice Láb IV („MS Láb IV“), poskytovanie kvalitných a spoľahlivých služieb zákazníkom s maximálnou mierou bezpečného manažovania prevádzkových procesov, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci s minimálnym dopadom na životné prostredie.

Politika spoločnosti vyplýva z jej dlhodobých strategických cieľov a deklaruje hlavné zásady riadenia a činnosti spoločnosti.

Manažment spoločnosti prijíma zodpovednosť za plnenie požiadaviek medzinárodných noriem ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 a ISO 45001:2018 a zaväzuje sa:

1. budovať a udržiavať efektívny integrovaný systém manažérstva zohľadňujúci požiadavky na bezpečné manažovanie prevádzkových procesov a procesov bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, vrátane procesov havarijnej prevencie, ochrany životného prostredia a riadenia kvality;
2. vynakladať včas primerané zdroje pre napĺňanie základného cieľa spoločnosti, ktorým je bezpečná, spoľahlivá a efektívna prevádzka PZZP Láb 4. stavba a MS Láb IV, efektívne využívať nástroje zavedeného integrovaného systému manažérstva na napĺňanie tohto cieľa;
3. v starostlivosti o ochranu životného prostredia a bezpečnosť prevádzkových procesov vrátane bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci uprednostňovať a uplatňovať princíp zavádzania preventívnych systematických opatrení s cieľom minimalizovať prípadné nepriaznivé vplyvy činnosti spoločnosti ako aj nepriame vplyvy jej dodávateľov;
4. zabezpečiť v spolupráci so svojimi zamestnancami a zainteresovanými stranami pravidelnú identifikáciu a hodnotenie priamych i nepriamych environmentálnych aspektov a bezpečnostných rizík činnosti spoločnosti za účelom ich manažovania a eliminácie;
5. dôsledne dodržiavať záväzky vyplývajúce z legislatívnych požiadaviek a z dohôd s obchodnými partnermi, ktoré predstavujú minimálnu úroveň požiadaviek na správanie sa spoločnosti;
6. systematicky komunikovať so zákazníkmi, identifikovať ich potreby a požiadavky na poskytované služby a analyzovať ich, vytvárať v spoločnosti a u jej dodávateľov predpoklady pre ich maximálne splnenie;
7. udržať a cieľavedome posilňovať pozíciu spoločnosti na trhu;
8. zabezpečiť realizáciu a udržiavanie integrovaného systému manažérstva na dosahovanie dlhodobých a krátkodobých cieľov spoločnosti;
9. zaistiť informovanosť o tejto politike a jej jednotné chápanie, aby všetci zamestnanci spoločnosti poznali politiku spoločnosti, jej hlavné zámery a ciele, stotožnili sa s nimi a podieľali sa na ich napĺňaní.

Malacky, dňa 15.04.2024

  
Ing. Martin Jarábek  
Generálny riaditeľ

Vydanie: 2